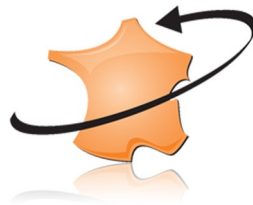
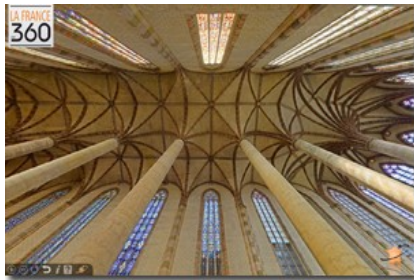




**Showaround remporte le prix Patrimoine – Nouvelles Technologies
décerné par le magazine Pèlerin
pour son portail de visites virtuelles « La France en 360 »**



Jeudi 5 novembre 2009, en la Chapelle Royale du Château de Vincennes, la start-up française **Showaround** s'est vue remettre le **Prix Patrimoine – Nouvelles Technologies** des mains de Arnaud Broustet, directeur de la publication du **magazine Pèlerin**.

Sélectionnée parmi cinq entreprises nominées, Showaround remporte la palme pour le contenu exceptionnel proposé sur son **portail internet La France en 360** (www.lafranceen360.fr). Un portail internet sans aucune publicité, exclusivement composé de visites virtuelles 360° HD.

Son dirigeant, William Grand, se félicite de cette reconnaissance du travail accompli par Showaround depuis 3 ans :

« Nous parcourons la France pour offrir au public les meilleures images possibles. Et comme pour les bâtisseurs de notre patrimoine, notre mot d'ordre est : QUALITE.

Effectuer la plupart de nos prises de vues à plusieurs mètres de hauteur est un plus esthétique mais aussi une exigence technique pour minimiser la déformation des lignes de perspective des monuments que nous photographions en nous plaçant à mi-hauteur de façade. Notre attachement à ce que nous photographions doit se ressentir dans nos réalisations! »

De l'église des Jacobins (Toulouse) à la Grand'place (Lille), en passant par le Pont Neuf (Paris) ou l'Aiguille du Midi (Chamonix), **La France en 360** propose aux internautes de découvrir le patrimoine français, **jour après jour**, sous un angle exceptionnel.

Ces **photographies panoramiques interactives** permettent de visualiser les **sites à 360°** dans des conditions exceptionnelles. Totalement immergés dans des images haute définition, les visiteurs peuvent y naviguer horizontalement mais aussi verticalement d'un simple clic de souris. Et la possibilité de visualiser les images en **plein écran** tout en conservant la **haute définition** est réellement bluffante.

A découvrir jour après jour sur : www.lafranceen360.fr

Showaround

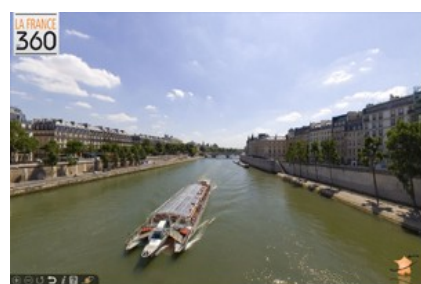
Centre d'Innovation - 16 rue Léonard de Vinci
45074 Orléans Cedex 2
Tél: 02 38 69 80 38 - Fax : 02 38 69 80 42
www.showaround.fr



Toute entreprise, média ou collectivité souhaitant diffuser tout ou partie du contenu actuel sur son site peut prendre contact avec Showaround pour obtenir les modalités de mise à disposition des images.

William Grand indique que **La France en 360** a déjà nécessité des mois de prises de vues et de traitement d'images et qu'elle va se poursuivre afin de couvrir plus de sites et de thèmes : « la création de ce contenu clé en main est le complément naturel de notre activité de production de contenu interactif sur mesure, tel que nous le réalisons pour des clients comme **Vinci** ([chantier A19](#)), le **Nouvel Obs** ([Mondial de l'Auto 2008](#)) ou encore **Le Comité Départemental du Tourisme de Charente** ([haut-lieux touristiques en 360°](#)).

Notre solution haut de gamme est en parfaite adéquation avec la représentation du patrimoine, domaine très exigeant en matière d'image et dans lequel nous sommes partenaires des **Vieilles Maisons Françaises** (VMF) et de l'**Observatoire du Patrimoine Religieux** (OPR).»



A propos de Showaround :

Showaround est une agence spécialisée en photographie panoramique interactive.

Elle met son double savoir faire (photographie panoramique et technologies internet) au service d'un métier : la **production et diffusion de contenu interactif**.

Deux types de produits sont proposés :

- **contenu sur mesure** (images et format à la demande du client);
- **contenu clé en main** (prédéfini, formaté et personnalisable), du type « La France en 360. »

Recherche et veille technologique permettent à Showaround de proposer des **visites virtuelles** toujours plus performantes. **Ces visites sont aujourd'hui 100% multimédia** puisqu'elles peuvent intégrer photos, textes, mais aussi vidéo, animations Flash et du son 3D directionnel.

A découvrir sur www.showaround.fr et le blog : <http://showaround.typepad.fr>

Contact :

William Grand, dirigeant.

Tél : 02 38 69 80 38 / Mob. 06 74 78 44 51

william.grand@showaround.fr

Showaround

Centre d'Innovation - 16 rue Léonard de Vinci

45074 Orléans Cedex 2

Tél: 02 38 69 80 38 - Fax : 02 38 69 80 42

www.showaround.fr